



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4491

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 21 ноября 2024**

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью
"Адверком", 220037, г.Минск, пер.Козлова, 25-22**

Наименование рекламной игры: **Создайте новогоднее волшебство с Kinder!**

Территория проведения рекламной игры: **Республика Беларусь**

Срок начала рекламной игры: **9 декабря 2024**

Срок окончания рекламной игры: **10 марта 2025**

Заместитель Министра

Нина Алексеевна Емельянова

(подпись) (инициалы, фамилия)





Официальные правила проведения Рекламной игры «Создайте новогоднее волшебство с Kinder!»

Настоящие правила проведения Рекламной игры «Создайте новогоднее волшебство с Kinder!» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции реализуемой на территории Республики Беларусь под торговой маркой «Kinder», права на использование которой принадлежат компаниям группы Ferrero, разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения Рекламной игры «Создайте новогоднее волшебство с Kinder!» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – товарная единица, реализуемая под торговой маркой «Kinder», права на использование которой принадлежат компаниям группы Ferrero.

Участник – лицо, выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных настоящими Правилами, которое приобрело не менее 2 (двух) Игровых продуктов в одном кассовом (товарном) чеке в соответствии с настоящими Правилами и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о наименовании и адресе торгового объекта, номере документа, дате и времени продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки. В случае отсутствия в кассовом чеке вышеперечисленных сведений, покупателю вместе с кассовым чеком выдается товарный чек произвольной формы, в котором эти сведения должны быть указаны.

Игровой код – это семизначный номер, который присваивается Участнику после того, как он выполнил требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Регистрационные данные – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на Интернет-сайте <https://kinderpromo.by> для участия в Рекламной игре, а именно:

- Номер Кассового (товарного) чека;
- Дата совершения покупки;
- Время покупки;
- Изображение Кассового (товарного) чека.

Вышеуказанные данные (номер Кассового (товарного) чека, дата совершения покупки, время покупки) берутся из Кассового (товарного) чека, получаемого при приобретении Игрового продукта.

Персональные данные – совокупность данных, которые необходимо указать при регистрации на Интернет-сайте <https://kinderpromo.by> для участия в розыгрышах призов (фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество Участника (при наличии - обязательно), дата рождения (обязательно), адрес электронной почты (обязательно), абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно)).

Интернет-сайт – сайт <https://kinderpromo.by>

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является:

ООО «Адверком», Республика Беларусь (далее — «Организатор»).

УНП 800017419. Свидетельство о регистрации № 800017419, выдано Мингорисполкомом 28.07.2017 г.

Юридический адрес и адрес местонахождения: 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, оф. 22

2. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица – граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные

граждане и лица без гражданства, достигшие 18 лет, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Рекламной игре – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии Рекламной игры, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые действия для участия в Рекламной игре, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника.

3. Наименование Рекламной игры: «Создайте новогоднее волшебство с Kinder!»

4. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

5. Срок начала и окончания Рекламной игры: 09 декабря 2024 г. – 10 марта 2025 г. (включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры).

6. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

- Хухуа Илона Арчиловна – директор ООО «Адверком»;
- Зубович Кристина Владимировна – бухгалтер ООО «Адверком»;
- Полещук Вадим Витальевич – специалист по рекламе ООО «Адверком»;
- Курашевич Евгений Сергеевич – юрисконсульт ООО «Адверком»;
- Носевич Сергей Николаевич – директор ООО «Эксполайф».

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования продаж продукции, реализуемой на территории Республики Беларусь под торговой маркой «Kinder», права на использование которой принадлежат компаниям группы Ferrero, согласно нижеприведенному списку:

Штрих код	Наименование
40084077	Киндер Шоколад Макси 21г батончик молоч.шок. с молоч.нач. Т1, РФ
8000500155646	Киндер Шоколад Макси 84г Т4
40084107	Киндер Сюрприз Яйцо 20г из молоч.шок. с игр. Т36 база
80741244	Киндер Сюрприз Яйцо 20г из мол.шок.с игр.Т36 лицензия
80741251	Киндер Сюрприз Яйцо 20г из молоч.шок. с игрушкой Т36 для девочек
5905408021013	Киндер Сюрприз Яйцо 60г из молоч.шок. с игрушкой Т3х16
80310891	Киндер Джой Яйцо 20г Т1
80768258	Киндер Джой Яйцо 20г Девочки
40084701	Киндер Шоколад, Т8 100г (РФ)
80177609	Киндер Шоколад, Т4 50г (РФ)
80775034	Киндер Сюрприз Яйцо 20г из молоч.шок. с игрушкой Т36 (Весна)
80050117	Киндер Сюрприз Яйцо 20г из молоч.шок. с игрушкой Т36 (Зима)
8000500018828	Киндер Шоколад 300г 1/2 метра Т8
8000500294772	Киндер Микс Набор конд.изд. 234г Новогодний календарь
8000500261149	Киндер Сюрприз Макси Яйцо 220г Зима
4008400230726	Киндер Сюрприз Макси Яйцо 100г Медведь
8000500110010	Киндер Микс Набор конд.изд.199г Домик
80310334	Киндер Шоколад 55г фигурный молочный
8000500247600	Киндер Набор конд.изд. 137,5г Микс с игрушкой

8000500360156	Киндер Микс Набор конд.изд. 99,7г Кормушка для птиц
8000500408421	Киндер Шоколад 110г Милки Карамель фигурный молочный со вкусом молочной карамели

8. Призовой фонд Рекламной игры.

8.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества (в т.ч. электронных подарочных сертификатов) и денежных средств Организатора в размере 23 159,37 (Двадцать три тысячи сто пятьдесят девять) белорусских рублей 37 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица 1.

Наименование приза		Кол-во, шт.	Цена, бел. руб.	Общая стоимость, бел. руб.
Электронный подарочный сертификат 21 vek+ на 50 рублей*	(далее – Приз №1)	80	50,00	4 000,00
Умная колонка Яндекс Станция Лайт YNDX-00025R (чили), страна производитель Китай	(далее – Приз №2)	4	330,00	1 320,00
Денежная часть		4	18,23	72,92
Смартфон HONOR 200 12GB/512GB/5109BFKG (черный), страна производитель Китай	(далее – Приз №3)	2	2 196,00	4 392,00
Денежная часть		2	297,06	594,12
Игровая приставка Sony PlayStation 5Slim/CFI-2000A01, страна производитель Китай	(далее – Приз №4)	2	2 700,00	5 400,00
Денежная часть		2	372,37	744,74
Сертификат на туристическую поездку (тур) в рамках стоимости сертификата сроком действия до 31 декабря 2025г. (Срок предъявления для заключения договора на оказание тур. услуг – до 30 сентября 2025г.)	(далее – Главный Приз)	1	5 800,00	5 800,00
Денежная часть		1	835,59	835,59
			Итого:	23 159,37

*правила обращения электронных подарочных сертификатов размещены на сайте www.21vek.by в разделе «Подарочные сертификаты».

9. Порядок участия в Рекламной игре:

9.1. Для участия в Рекламной игре физическому лицу необходимо в период с 09 декабря 2024 г. по 05 января 2025 г. включительно выполнить условия в следующем порядке:

9.1.1. Приобрести не менее 2 (двух) Игровых продуктов в одном Кассовом (товарном) чеке.

9.1.2. Достоверно ввести Персональные и Регистрационные данные (далее – «Данные») на Интернет-сайте <https://kinderpromo.by>, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии - обязательно);
- дата рождения (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- номер Кассового (товарного) чека (обязательно);
- дату совершения покупки (обязательно);
- время покупки (обязательно).

Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте <https://kinderpromo.by> обязаны вводить достоверную информацию. Участники, внесшие недостоверные персональные данные, не получают права на получение призов, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

В случае попытки регистрации Участником одного и того же номера мобильного телефона и(или) адреса электронной почты дважды или более раз, повторные данные не будут приниматься к участию в Рекламной игре.

9.1.3. Выразить согласие на участие в проводимой Рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также согласие обработку своих Персональных данных Организатором в рамках проведения Рекламной игры, поставив галочку в соответствующем поле на сайте <https://kinderpromo.by>.

9.1.4. Загрузить на Интернет-сайт фотографию либо скан-копию регистрируемого Кассового (товарного) чека. Изображение Кассового (товарного) чека должно быть чётким и содержать:

- наименование и адрес торгового объекта, в котором была совершена покупка Игровых продуктов;
- наименование Игровых продуктов;
- количество Игровых продуктов;
- время приобретения Игровых продуктов;
- дату приобретения Игровых продуктов;
- номер Кассового (товарного) чека.

Уведомление об успешной регистрации данных Участник получает в диалоговом окне на странице Интернет-сайта <https://kinderpromo.by>.

9.2. Игровые коды присваиваются Участнику в соответствии со временем и датой регистрации данных на Интернет-сайте <https://kinderpromo.by>. Нумерация начинается с 0000001 (т.е. порядковый номер первого Участника равен 0000001), а порядковый номер каждого последующего Участника равен порядковому номеру предыдущего Участника Рекламной игры, увеличенному на 1 (0000002, 0000003, 0000004 и т.д.). В случае, если Участник регистрирует на Интернет-сайте более одного Кассового (товарного) чека, ему присваивается еще один Игровой код.

Уведомление о присвоении каждого Игрового кода Участник получает посредством электронного письма на адрес электронной почты, указанный в соответствующем поле при регистрации на Интернет-сайте <https://kinderpromo.by> не менее, чем за сутки до даты проведения розыгрыша.

В случае, если у Участников совпадает дата и время регистрации данных, присвоение Игровых кодов совершается в алфавитном порядке по фамилии, имени, отчеству Участников.

9.3. В случае, если Участник в период с 09.12.2024 по 05.01.2025 отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) по его заявлению была прекращена обработка персональных данных, то такие Игровые коды Участника аннулируются и не принимают участие в розыгрышах призов.

9.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игровых продуктов и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.5. Данные из 1 (одного) Кассового (товарного) чека, которые Участник регистрирует на Интернет-сайте, принимаются к участию в Рекламной игре один раз, вне зависимости от количества купленных Игровых продуктов по данному Кассовому (товарному) чеку (но не менее 2-х Игровых продуктов в соответствии с настоящими Правилами).

9.6. Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза №1.

9.7. Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза №2.

9.8. Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза №3.

9.9. Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза №4.

9.10. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Регистрационных и Персональных данных, за достоверность сведений, указанных при регистрации на странице Рекламной игры на Интернет-сайте, а также в случае загрузки не соответствующего Рекламной игре чека (например, в загруженном кассовом чеке отсутствует Игровой продукт в необходимом количестве или данные загруженного чека не соответствуют внесенным данным в регистрационную форму и т.д.).

9.11. Организатор имеет право запросить оригинал чека на любом этапе проведения Рекламной игры. Все Участники обязаны сохранить оригинал Кассового (товарного) чека, подтверждающий приобретение Игровых продуктов до даты окончания Рекламной игры.

10. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры.

Розыгрыши призов проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 22.

Розыгрыши проводятся открыто с возможностью присутствия на них Участников Рекламной игры. Результаты игры не зависят от воли Организатора и не могут быть никем специально устроены.

В розыгрышах призового фонда принимают участие все Участники Рекламной игры, выполнившие условия, описанные в п. 9 Правил.

10.1. Призовой фонд разыгрывается в порядке, сроки и последовательности, указанной в Таблице 2.

Таблица 2.

Розыгрыш №	Участвуют участники, выполнившие условия настоящих Правил в период:	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша, количество
1	с 09.12.2024 (00:00:00) по 15.12.2024 (23:59:59)	17 декабря 2024г. в 12:30	Приз №1 – 20 шт. Приз №2 – 1 шт.
2	с 16.12.2024 (00:00:00) по 22.12.2024 (23:59:59)	24 декабря 2024г. в 12:30	Приз №1 – 20 шт. Приз №2 – 1 шт. Приз №3 – 1 шт. Приз №4 – 1 шт.
3	с 23.12.2024 (00:00:00) по 29.12.2024 (23:59:59)	31 декабря 2024г. в 12:30	Приз №1 – 20 шт. Приз №2 – 1 шт.
4	с 30.12.2024 (00:00:00) по 05.01.2025 (23:59:59)	08 января 2025г. в 12:30	Приз №1 – 20 шт. Приз №2 – 1 шт. Приз №3 – 1 шт. Приз №4 – 1 шт.
5	с 09.12.2024 (00:00:00) по 05.01.2025 (23:59:59)	08 января 2025г. в 13:00	Главный Приз – 1 шт.

10.2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда.

К моменту проведения каждого розыгрыша Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, присвоенных согласно п.9 настоящих Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) Участников, абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате, адреса электронной почты. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия. Итоги розыгрыша призов Рекламной игры фиксируются в протоколе комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон кодов, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по Списку Игровой код. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

Выигравшими Приз №1 считаются по 1 (одному) Игровому коду, определенному согласно п.10.2 и каждый 20-й (двадцатый), следующий за ним в Списке, в количестве 19 (Девятнадцати) Игровых кодов – всего 20 (Двадцать) Призов №1 в каждом розыгрыше.

В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий Игровой код Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

10.3. После определения основных победителей, выигравших Приз №2, Приз №3, Приз №4, Главный приз, из остальных участников розыгрыша определяются резервные победители в количестве, соответствующем количеству победителей розыгрыша. Резервными победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигрышными. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю текущего приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

11.1. Победители Рекламной игры оповещаются Организатором посредством звонка на абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, а также электронным письмом по адресу электронной почты Участника, указанные при регистрации на Интернет-сайте <https://kinderpromo.by>, в течение 7 календарных дней с даты проведения розыгрыша.

11.2. Приз №1 отправляется победителям по адресу электронной почты, указанной при регистрации на Интернет-сайте <https://kinderpromo.by> в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем. Датой признания Участника рекламной игры победителем является дата соответствующего розыгрыша Приза №1, указанная в Таблице 2 п.10.1.

При отправке победителю Приза №1 по адресу электронной почты Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче Приза №1 в день соответствующего отправления.

11.3. Для получения Призов №2-4 победители должны предварительно согласовать с представителем Организатора дату, адрес и время курьерской доставки приза по телефону +375 (29) 322 42 52 с 10.00 до 17.00 с понедельника по пятницу и с 10.00 до 15.00 по субботам. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

Призы №2-4 отправляются Победителям после предоставления Победителями Организатору на электронный адрес igra.kinder@advercom.by копии документа, удостоверяющего личность (паспорта / ID-карты / вида на жительство), копии страницы с местом регистрации (прописка), страниц 31-33 паспорта - для граждан Республики Беларусь, копии страницы 3, страниц 15-17 вида на жительство - для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь для подтверждения Персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте и оформления документов Организатором, связанных с выдачей приза. Участники не получают права на получение призов №2-4 в случае несоответствия Персональных данных, указанных на Интернет-сайте при регистрации, и документе, удостоверяющем личность.

11.4. Сроки предоставления данных Победителями:

Таблица 3.

№ и дата розыгрыша	Сроки предоставления данных победителями Призов №2-4
1. 17.12.2024	По 16.01.2025 включительно
2. 24.12.2024	По 23.01.2025 включительно
3. 31.12.2024	По 30.01.2025 включительно
4. 08.01.2025	По 07.02.2025 включительно

11.5. Призы №2-4 отправляются в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем. Датой признания Участника рекламной игры победителем является дата соответствующего розыгрыша Приза №2-4, указанная в Таблице 2 п.10.1.

При отправке победителям Приза №2-4 Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче приза в день передачи соответствующего отправления курьерской службе доставки.

11.6. Для получения Главного приза Победителю необходимо явиться в офис Организатора по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу, с 15.00 до 17.00 по субботам. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 (29) 322-42-52, с 10.00 до 17.00 с понедельника по пятницу и с 10.00 до 15.00 по субботам. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

Приз можно получить в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем. Датой признания Участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша Главного приза, указанная в Таблице 2 п.10.1.

При получении Главного приза победитель обязан подтвердить свои Персональные данные, указанные при регистрации на Интернет-сайте, и предоставить оригинал документа, удостоверяющего

личность (паспорт гражданина Республики Беларусь/ ID-карта/ вид на жительство). Участник не получает права на получение Главного приза в случае несоответствия Персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте, и документе, удостоверяющем личность.

11.7. В случае, если Победители Призов №2-4, Главного приза не явились за призом либо Победитель написал заявление об отказе от приза, либо с Победителем не удастся связаться и уведомить его о выигрыше из-за некорректных персональных данных либо при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) настоящих правил победителем, то право на получение приза переходит к Резервному Победителю.

11.8. Резервные Победители Рекламной игры оповещаются Организатором посредством звонка на абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, а также электронным письмом по адресу электронной почты Участника, указанные при регистрации на Интернет-сайте <https://kindergromo.by>, в течение 7 календарных дней с даты признания Участника Резервным победителем.

11.9. Для получения Призов №2-4 Резервные Победители должны предварительно согласовать с представителем Организатора дату, адрес и время курьерской доставки приза по телефону +375 (29) 322 42 52 с 10.00 до 17.00 с понедельника по пятницу и с 10.00 до 15.00 по субботам. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

Призы №2-4 отправляются резервным Победителям после предоставления резервными Победителями Организатору на электронный адрес igra.kinder@advercom.by копии документа, удостоверяющего личность (паспорта / ID-карты / вида на жительство), копии страницы с местом регистрации (прописка), страниц 31-33 паспорта - для граждан Республики Беларусь, копии страницы 3, страниц 15-17 вида на жительство - для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь и оформления документов Организатором, связанных с выдачей Приза. Участники не получают права на получение призов №2-4 в случае несоответствия Персональных данных, указанных на Интернет-сайте при регистрации, и документе, удостоверяющем личность.

11.10. Сроки предоставления данных Резервными победителями:

Таблица 4.

№ и дата розыгрыша	Сроки предоставления данных резервными победителями Призов №2-4
1. 17.12.2024	По 16.02.2025 включительно
2. 24.12.2024	По 23.02.2025 включительно
3. 31.12.2024	По 27.02.2025 включительно
4. 08.01.2025	По 07.03.2025 включительно

11.11. Призы отправляются в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Резервным Победителем.

При отправке Резервным победителям Призов Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче приза в день передачи соответствующего отправления курьерской службе доставки.

11.12. Для получения Главного приза Резервному победителю необходимо явиться в офис Организатора по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу, с 15.00 до 17.00 по субботам. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 (29) 322-42-52, с 10.00 до 17.00 с понедельника по пятницу и с 10.00 до 15.00 по субботам. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

Приз можно получить в течение месяца со дня признания участника рекламной игры Резервным победителем.

При получении Главного приза Резервный победитель обязан подтвердить свои Персональные данные, указанные при регистрации на Интернет-сайте, и предоставить оригинал документа, удостоверяющего личность (паспорт гражданина Республики Беларусь/ ID-карта/ вид на жительство). Участник не получает права на получение Главного приза в случае несоответствия Персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте, и документе, удостоверяющем личность.

11.13. Организатор при выдаче призов Победителям (в т.ч. резервным победителям) Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача призов (Приз №2-4, Главный приз) производится путем передачи призов Победителям (в т.ч. резервным победителям) за вычетом суммы денежных средств в размере подоходного налога, включенных в состав призов (Приз №2-4, Главный приз).

11.14. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости оплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов (Приз №2-4, Главный приз), как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами.

11.15. В случае, если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение Приза №2-4, Главного приза, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения Приза №2-4, Главного приза, Приз №2-4, Главный приз остается в распоряжении Организатора.

11.16. Организатор не оплачивает Победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Приза №2-4, Главного приза, проведения розыгрышей.

11.17. В случае, если Победитель (в т.ч. резервный) не может получить приз лично, приз может получить доверенное лицо при предъявлении своего документа, удостоверяющего личность (паспорт / ID-карта / вид на жительство), ксерокопии документа, удостоверяющего личность Победителя (в т.ч. резервного), нотариально заверенной доверенности от Победителя (в т.ч. резервного).

11.18. В случае смерти Победителя (в т.ч. резервного) право на получение приза может быть реализовано его наследниками не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры.

11.19. Если Победителем (в т.ч. резервным) становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз (Приз №2-4, Главный приз) получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры.

12. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

12.1. Правила Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры. Также Правила Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте <https://kinderpromo.by>.

12.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы на Интернет-сайте <https://kinderpromo.by> не позднее 10.03.2025.

12.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте <https://kinderpromo.by>, а также по телефону: +375 (29) 322 42 52 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни, с 11:00 до 16:00 в выходные дни.

13. Прочие условия.

13.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

13.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза №2, Приза №3, Приза №4, Главного приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

13.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и курьерской службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

13.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участниками.

13.5. Ответственность Организатора по выдаче призов (Приз №1-4, Главный приз) ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента не осуществляется. Денежная часть приза отдельно от призов (Приз №2-4, Главный приз) не предоставляется.

13.6. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются согласно законодательству Республики Беларусь.

13.7. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, оф. 22.